

eyes + more

# Real Estate



EYESANDMORE.DE

# Vorwort

**Liebe:r Leser:in,**

schön, Sie kennenzulernen. Herzlich willkommen bei eyes + more – wo Mode auf Funktionalität und Erschwinglichkeit auf Eleganz trifft. Als dynamische, schnell wachsende und erfolgreiche Optikerkette mit Sitz in Hamburg freuen wir uns, dass Sie uns auf unserem Weg begleiten, unsere Präsenz in Deutschland, Österreich und ganz Europa weiter auszubauen.

Als Teil der internationalen Optik-Plattform nexeye profitieren wir von der gebündelten Stärke unserer Omnichannel-Plattform, mit +725 stores in 5 Ländern, um qualitativ hochwertige Brillen zu wettbewerbsfähigen Preisen anzubieten.

Wir haben es uns zur Aufgabe gemacht, den Brillenkauf zu revolutionieren, indem wir Hindernisse in Vorteile umwandeln. Was früher teuer war, wird bei uns erschwinglich, und altmodische Designs werden zu stilvollen Designs. Jedes Jahr verhelfen unsere tatkräftigen Mitarbeiter:innen in unseren +280 Filialen Millionen von Kund:innen zu gutem Sehen und perfekt passenden Brillen.

Wir arbeiten kontinuierlich daran, unser Filialnetz zu erweitern und zu stärken. Dabei suchen wir aktiv nach neuen Standorten, um noch mehr Kund:innen den Zugang zu modischen und erschwinglichen Brillen zu ermöglichen.

Wir laden unsere Immobilienpartn:innen herzlich ein, uns bei unserer Mission und unseren Zielen zu unterstützen. Lassen Sie uns gemeinsam neue Möglichkeiten und Kooperationen erkunden und diskutieren. Wenn Sie unsere Vision und Werte teilen, freuen wir uns darauf, mit Ihnen eine starke Partnerschaft zu formen, die die Zukunft des Brilleneinzelhandels gestaltet. Lassen Sie uns gemeinsam die Art und Weise, wie die Welt Brillen sieht, neu definieren.

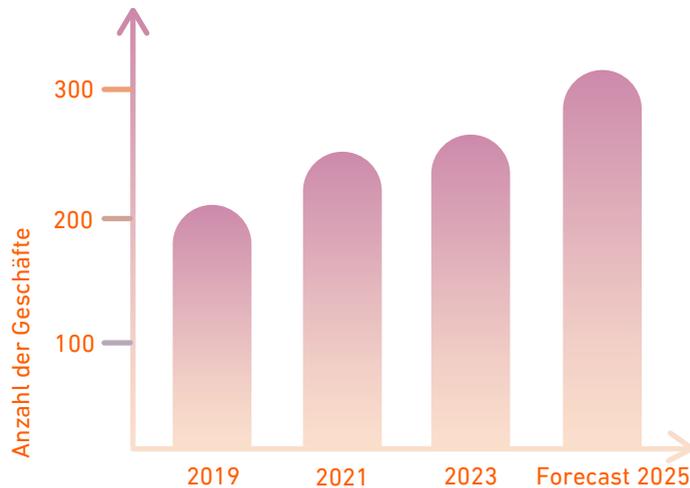
**SANNE OOSTERHOFF**  
Chief Operations Officer nexeye



# Unser Erfolgsrezept

Bei eyes + more haben wir es uns zur Mission gemacht, stilvolle Brillen für alle attraktiv und zugänglich zu machen. Unser Ziel ist es, Brillen von einem notwendigen Gebrauchsgegenstand in ein begehrtes Accessoire zu verwandeln.

## Wachstum eyes + more



Seit unserer Gründung im Jahr 2005 in den Niederlanden hat eyes + more den Weg geebnet und ist auf +280 Filialen in Deutschland, Österreich, den Niederlanden, Belgien und Schweden angewachsen.

# Modische Brillen. All-inclusive-Preise

Bei eyes + more finden Kunden hochwertige Brillen zum Festpreis, ohne zusätzliche oder versteckte Kosten. Alle Modelle können auch als Sonnenbrille mit einer unserer vielen Tönungen individualisiert werden.



## Exklusive Kollaborationen

Eyes + more macht Brillen zu einem modischen Statement mit hauseigenen Designs, unserer Modemarkenkollektion „THE BRANDS“ und monatlichen neuen Modekollektionen. Unsere besonderen Kooperationen, wie die Design-Kollektion mit Jana Ina und Giovanni Zarrella, die Sansibar-Kollektion und die mit dem Team dsm-firmenich PostNL entwickelten DRIIVE-Sportbrillen, bieten den Kunden viele modische Möglichkeiten.

**HUGO**

TOMMY HILFIGER

Calvin Klein Jeans

UND VIELE MEHR

# Zertifizierung durch den TÜV

Der Komfort und die Zufriedenheit unserer Kunden stehen für uns an erster Stelle. Dies zeigt sich deutlich in der Qualität unserer Brillen sowie in unserer jüngsten Zertifizierung durch den TÜV für herausragende Leistungen in den Bereichen Preis, Qualität und Kundenservice.



## Nachhaltigkeit

Wir nehmen unsere unternehmerische Verantwortung ernst und streben danach, einen nachhaltigen positiven Einfluss für alle Beteiligten und unseren Planeten zu bewirken. Unsere tiefgreifende Nachhaltigkeitsstrategie integrieren wir in unsere täglichen Prozesse. Die vier Eckpfeiler unserer Unternehmensnachhaltigkeitsstrategie sind:

- Erleichterter Zugang zu gutem Sehen
- Investition in motiviertes Personal
- Nachhaltigere Betriebsabläufe
- Förderung verantwortungsvoller Industriestandards in unserer Wertschöpfungskette

Partnerschaft mit Lieferanten und Partnern, die sich für Kreislaufwirtschaft, die Reduzierung von Abfall und CO<sub>2</sub>-Emissionen sowie sich für die Einhaltung von Menschenrechten und Arbeitsstandards einsetzen.



**Unser einzigartiges  
Store Konzept**

## Highlight-Möbel für monatliche, modische Kollektionen

Um den Kund:innen stets die neuesten Trends und Designs zu präsentieren, gibt es spezielle Highlight Möbel, die monatlich wechselnde Kollektionen in Szene setzen. Diese Möbelstücke sind so gestaltet, dass sie die Aufmerksamkeit der Kund:innen auf sich ziehen und die neuen Brillenmodelle optimal präsentieren.

## Natürliche Materialien und helle Farbwahl

Der Einsatz von natürlichen Materialien im Store-Design schafft eine warme und einladende Atmosphäre. Holz und andere organische Materialien sorgen dafür, dass sich die Kund:innen wohlfühlen und gerne im Store verweilen. Die dominierende Farbwahl für die Inneneinrichtung sind Weiß und andere helle Farben. Diese neutralen Töne sorgen dafür, dass die Brillenmodelle im Vordergrund stehen und ihre Designs und Farben besonders gut zur Geltung kommen und beeinflussen den Gesamteindruck des Stores positiv.

## Zugängliche Regale

Ein zentrales Merkmal des Store-Designs sind die zugänglichen Regale. Diese sind niedrig und offen gestaltet, sodass die Kund:innen die Brillen leicht erreichen und ausprobieren können. Dies fördert eine interaktive und einladende Einkaufsatmosphäre.



# Die ideale location für eyes + more



A-Lage in Innenstädten ab 40.000 Einwohnern oder



Fußgängerzonen oder Einkaufszentren mit hohem Traffic und guter Sichtbarkeit oder High Traffic Shopping Center Locations



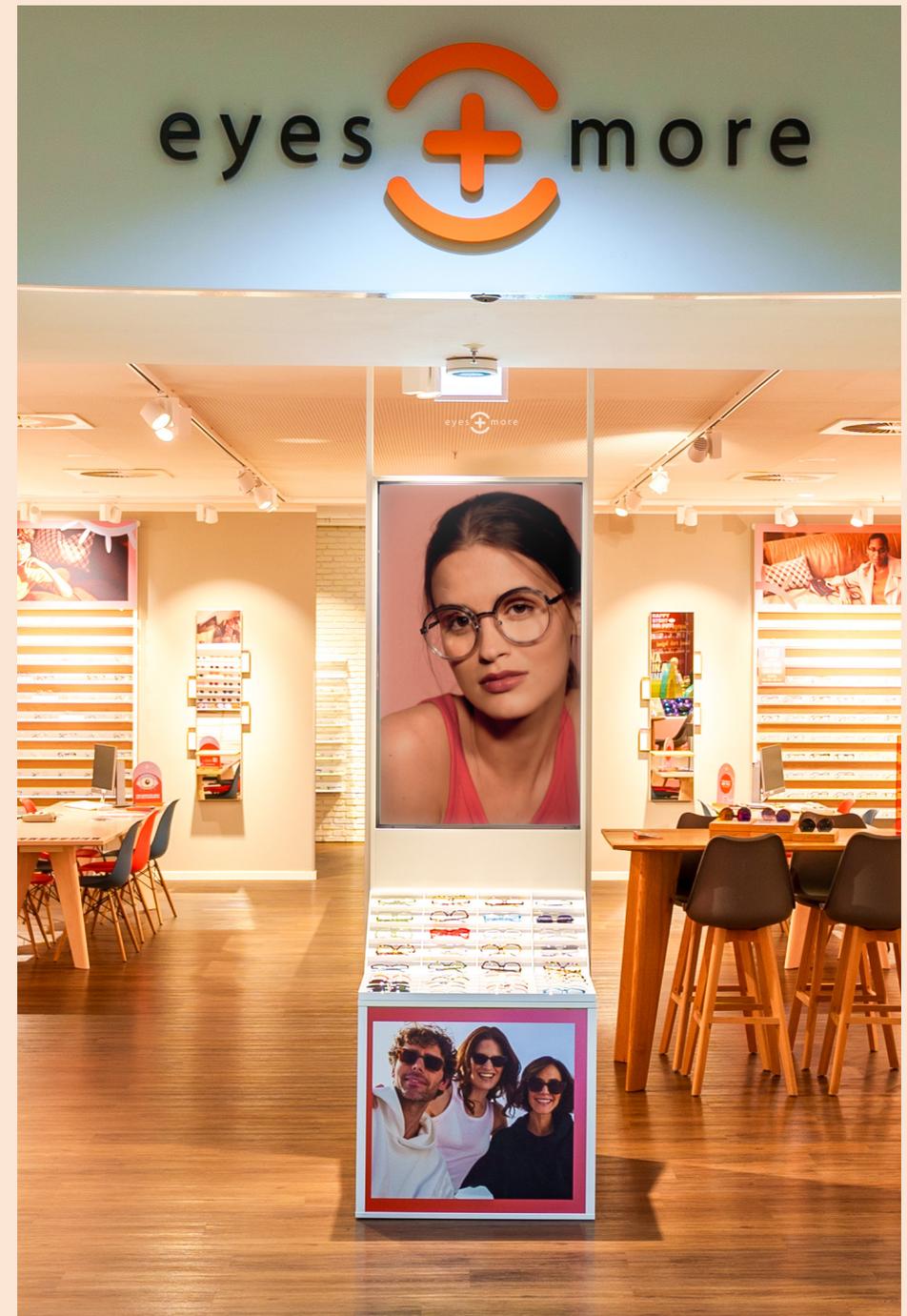
Ankermieter in direkter Umgebung



Mindestens 5 Meter Fassade



Öffentliche Verkehrsmittel in der Nähe



# Standorte Deutschland



#wearedoers

# Standorte Österreich



**Wir haben ein Auge  
auf dich geworfen!**



**Vanessa Grgić**  
**REAL ESTATE MANAGER**

E: [vanessa.grgic@eyesandmore.com](mailto:vanessa.grgic@eyesandmore.com)

T: +49 15254596656



**Frank Holtman**  
**GESCHÄFTSFÜHRER**

E: [f.holtman@eyesandmore.de](mailto:f.holtman@eyesandmore.de)

T: +49 1734508751

eyes  more